

Grand angle

BRUNO VEDEL | BVEDEL@MIDILIBRE.COM

Le renouveau du rotin

Fini l'époque où il passait pour ringard : le rotin revient au galop. Cette liane asiatique qui symbolisait le kitsch ultime fait son grand retour dans la déco. Gage d'authenticité, ses petits défauts contribuent à son charme. Attrait du fait-main ou réveil des années 50, les jeunes designers s'en emparent et le déclinent sous toutes les formes. Et les distributeurs suivent : le catalogue des 3 Suisses présente la chaise *Mutine* en deux finitions : bois naturel ou modernisée en gris mat. De son côté, *Ikea* propose, ce printemps, la collection *Jassa*. Composée de méridiennes, bancs, fauteuils ou vases, elle aussi met le rotin à l'honneur.



Chaise « Mutine » (37 x 58 x 41 cm) : 159 € aux 3 Suisses.



Vases en rotin collection « Jassa » : à partir de 12,50 € chez Ikea.

In & out

Dehors ou dedans, la lanterne *Joe* offre une poignée qui la rend commode à déplacer et une batterie de plus de quatre heures d'autonomie. Rechargeable, elle propose 3 niveaux d'intensité.



Lanterne « Joe » (14,5 x 14,5 x 26,5 cm) : 89,90 € sur luminaire.fr



Dolce Vita

Design, esthétique et technicité : le bain de soleil à roues *Miami* est fidèle aux valeurs de la maison *Lafuma*. Parce que le luxe de l'époque est à la quête du bien-être, sa silhouette élancée sera la complice des journées de Dolce Vita à la méditerranéenne.

Bain de soleil à roues « Miami » Lafuma : 299 € en magasins spécialisés

Petits espaces

Dessinée par *Habitat*, la gamme de meubles en acier *Helios* s'inspire des codes des jardins publics parisiens. Élégantes, fonctionnelles et pliables, les pièces s'adaptent aux balcons et aux petites terrasses. Déclinées en bleu et blanc, tables et chaises se mélangent ou s'accordent.



Chaise et table « Helios » (43 x 102 x 1,12 cm pliées) : 65,20 et 95,40 € à Habitat Montpellier et sur habitat.fr



Ligne claire

Puisant son inspiration dans l'art japonais, *Manutti* a créé *San* ; un banc minimaliste destinée aux amateurs de design fortunés. Dessinée par Lionel Doyen à partir d'une structure d'assise en iroko et un pied aluminium thermolaqué, cette pièce embarque des coussins recouverts de polypropylène et a reçu le « *Interior Design's Best of Year Award* ». Un vrai bijou aux lignes aussi tranchantes que son prix.

Banc *Manutti* « San » (200 x 65 x 38/74,5 cm) : 3 375 € : à la galerie Audrey Carbo à Nîmes, La Suite BC Décors à Pérols, Marion Devineau à Cazouls-les-Béziers. Points de vente sur manutti.com/fr

Le mobilier d'extérieur change de code

« *Qui est in ?, qui est out ?* » chantait Gainsbourg. C'est la question que posent les dernières collections du mobilier d'extérieur. La nouvelle tendance du indoor/outdoor inverse les codes établis. Tables, chaises et autres meubles dignes des intérieurs les plus chics trôneront cet été sur les terrasses et au jardin.

DANS une vie précédente, Pulchérie et Thierry vendaient de l'art africain au salon parisien *Maison & Objet*. C'était avant 2008 et la crise financière qui a sinistré le marché. Passionnés de décoration, ils se recyclent alors dans le mobilier d'extérieur et installent leur showroom à Saint-Hippolyte-du-Fort. C'est là, au pied des Cévennes gardoises, qu'ils nous dévoilent les tendances de l'été qui vient.



Pulchérie Albouy

39, ZA du Tapis Vert
30170 Saint-Hippolyte-du-Fort
04 66 77 60 48
mademoisellekayla.fr

Vous avez une spécialité ?

Le mobilier d'extérieur de qualité. Celui qui dure dans le temps. C'est une activité saisonnière, quatre à cinq mois par an, pas plus. Nous proposons donc une offre importante et

variée. Le showroom est ouvert du 23 mars au 15 avril, puis à partir du 20 mai. Entre ces deux périodes, nous sommes à la Foire de Paris.

Comment avez-vous commencé ?

Quand on a ouvert le site de Saint-Hippolyte-du-Fort au public, on a fait dans le classique : campagne d'affichage 4 X 3, publicité dans les journaux locaux, etc. A notre grande surprise, les gens sont venus en très grand nombre. On réalise désormais davantage de ventes ici qu'à la Foire de Lyon.

C'est donc un marché porteur ?

Le bricolage d'antan, fait d'une table de camping et de chaises dépareillées a vécu. Le marché a pris son ampleur. Après avoir équipé leur domicile, les gens traitent désormais l'extérieur comme une pièce supplémentaire. Ils reprennent les codes de la décoration d'intérieur ; teintes taupes, béton, beiges, café, gris... Seule exception, le blanc : tout le monde l'adore mais peu se risquent à en mettre dehors. La collection que nous présentons trouverait aisément sa place dans les salons. Et l'entretien serait plus facile.

Techniquement, le matériel évolue ?

Avant, on ne trouvait que des produits de luxe. Si le mobilier d'extérieur reste cher, sur-



Fauteuil Cocoon chez Lafuma : 449 € en magasins spécialisés et d'accessoires.

tout pour les produits de qualité, il est plus abordable. De nombreuses enseignes proposent aujourd'hui leurs produits. Après le plastique style *Grosfillex* des débuts, on a vécu la période teck, puis celle du métal avant l'avènement des résines tressées : le polyéthylène indestructible et le PUC plus fragile. Maintenant, c'est au tour de l'aluminium, peint ou nu et du Textilène, un tissu fait de fibres en polyester qui affine les lignes.

Quelles seront les pièces recherchées cette année ?

La tendance va aux tables en aluminium et plateau de verre, aux chaises design et aux canapés, anciennement très haut de gamme mais devenus accessibles. Notre

modèle à structure aluminium, *Evolution*, est recouvert de *Sunbrella*. Ce tissu d'ameublement fabriqué en France est étanche, imperméable et résistant aux UV. Il reste dehors par tous temps. Mais si la mode est aux lignes épurées, les résines tressées se vendent toujours.

Vous avez aussi une boutique en ligne...

Avec des résultats mitigés. On ressent plutôt un retour au commerce de proximité. Avant d'investir, les gens ont besoin de voir, de toucher le mobilier. Une chaise, par exemple, il est essentiel de l'essayer. Notre situation en zone rurale plaît. Et au showroom, les tarifs sont plus attractifs ! ●



Performance

Conçu pour l'extérieur, le canapé *Evolution*, proposé par *Mademoiselle Kayla*, tiendrait son rang dans un bel intérieur. La légèreté de sa structure aluminium permet de le manier sans peine. Ses coussins, composés d'une mousse hydrofuge, sont recouverts du tissu haute performance *Sunbrella*. Résultat, il supporte les intempéries sans moisir.

Ensemble canapé « Evolution » : 2 898 € (offre jusqu'au 15 avril) au showroom de Saint-Hippolyte-du-Fort et sur mademoisellekayla.fr



Velum

Ultra résistantes et ajourées, les voiles d'*Espace Ombrage* résistent à des vents jusqu'à 80 km/h. Pensées pour abriter de la pluie grâce à leur tissu déperlant en polypropylène développé pour le nautisme, elles se fixent à une façade pour amener de l'ombre à une terrasse ou sur la plage d'une piscine.

Voile triangulaire « Australe 220 » terracotta (360 cm de côté) : 50 € sur espace-ombrage.com (disponible en 3 coloris et 11 formats différents)

Prix d'usine

Un canapé, deux fauteuils et une table basse à prix d'usine chez *Made.com*. Les meubles en bois travaillé, fer et polyester de la ligne *Catania* présentent un design limpide. La rigueur élégante et confortable de ce set lounge soulignera la beauté des jardins.



Set Lounge « Catania » : 749 € sur made.com.fr